

一般社団法人 日本セパタクロール協会 強化指定選手行動規範

【趣旨】

一般社団法人セパタクロール協会 強化指定選手（U[アンダー]カテゴリー指定選手も含む、以下「強化選手」という。）は、一般社団法人日本セパタクロール協会（以下「協会」という。）を代表しており、社会の一員として規律ある行動を行う責務を負っている。この規範は、協会が指定した強化選手に対してその行動基準を明確にするために定める。

【行動規範】

以下の条文中に強化選手の行動規範を定める。

1. 協会指定行事への参加義務

協会が指定する活動・行事（国内大会、国際大会、合宿、記者会見、壮行会等）には原則参加すること。ただし、強化・育成委員長または代表コーチが、やむを得ない事情によるものと認めた場合はその限りではない。なお、委嘱状発行は、別に指定する発行手続きの規定に則って行う。

2. 法令および諸規則・ルールへの遵守

法令及び諸規則および当協会が定める定款・各種規定並びに本行動規範に従って行動しなければならない

3. マナーおよびモラルの遵守

善良な市民、一般社会人としてのルール、モラル、マナー、エチケットをわきまえ、強化選手としての自覚と責任をもって行動すること

4. 差別・暴力等の排除

人種、性別、信条、思想、宗教、身体上のハンディキャップ、学歴等を理由とした差別行為は排除する。さらにいかなる競技・指導場面においても体罰や暴力、ハラスメントを行ってはならない

5. ドーピング及び薬物乱用の禁止

ドーピングを行ってはならない。また、麻薬や覚醒剤等薬物の乱用も絶対に行ってはならない。

6. 指定衣服の着用

協会主催（後援）の競技会若しくはその他の団体が開催する競技会において、指定の衣

服があるときは、その衣服を着用すること。その際には、品位を重んじ適切に着用する。
また、協会から支給された衣服や物品は、オークションに出品したり第三者に譲渡、貸与（特別な事情を除く）してはならない。

7. CM、エキジビション等への出演及びマスメディア取材
CM、エキジビション等への出演、テレビ、ラジオ等への出演、新聞、雑誌等の取材は、事前に 協会に届出書を提出し承認を得ること。
8. ソーシャルメディア（ブログ・ミクシィ・ツイッター・フェイスブック・インスタグラムなど）
 - ① 特定の個人および団体（協会も含む）への誹謗中傷的な投稿はしないこと。
 - ② オリンピックなどの国際大会では、その大会の組織委員会のガイドラインに従うこと。
 - ③ 日本代表・または強化指定選手としての活動を支える目的で募金活動（クラウドファンディング等）を行う際には協会からの承認を得ること。
9. マネジメント、サプライヤー、その他の契約
強化選手が、個人・企業・団体との間で締結するマネジメント契約、サプライヤー契約、スポンサー契約などの選手に関する契約を締結する場合には、締結前に協会に相談すること。既にこうした契約を締結している場合は、相手方である個人、企業、団体名、担当者名および同契約の内容について報告する。強化選手は、本協会の定める規則や規範、強化方針を遵守し、これらの内容と強化選手が締結する選手に関する契約の内容とが矛盾する場合には、前者が優先する。

【違反者の処分】

本規範に違反したとき若しくは違反する行為の疑いがあった場合、強化・育成委員会に通報するものとし、協会は委員会の審議に基づき強化指定の解除や諸規則に則った処分を行うことがある。

- 附則 1. この規範は、平成29年12月23日から施行する。
2. この改正は、令和2年12月18日から施行する。